

«Утверждаю»  
Директор  
ГБОУ ДО РК РЦРДО Ровесник

С. И. Начинова  
«07» февраля 2020 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении межрегионального хакатона «Промдизона»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения межрегионального хакатона «Промдизона» (далее – Хакатон).

1.2. Хакатон представляет собой соревновательное мероприятие, проводимое с целью стимулирования появления новых идей в области промышленного дизайна и проходит под эгидой «Петрозаводск – столица дизайна 2020».

1.3. В результате Хакатона экспертное жюри выберет лучшие решения на основе разработанных критериев.

1.4. Организатор Хакатона - ГБОУ ДО РК «Ресурсный центр развития дополнительного образования», региональный оператор детского технопарка «Кванториум Сампо».

1.5. Партнер и заказчик Хакатона АО «Славмо».

1.6. Организатор создает Оргкомитет, в полномочия которого входит утверждение программы Хакатона, утверждение состава команды модераторов и жюри конкурса, утверждение кейсов, информирование образовательных организаций о сроках, этапах и правилах Хакатона в форме информационных писем и размещения материалов и документов на сайтах.

1.7. Непосредственную работу по организации Хакатона осуществляет команда модераторов, которая подбирает задания для Хакатона (проблемные кейсы), обеспечивает организационное сопровождение всех этапов Хакатона.

1.8. Итоги Хакатона подводит жюри, состоящее из экспертов АО «Славмо», а также представителя от Союза дизайнеров Карелии.

#### **2. Цель и задачи Хакатона**

2.1. Цель Хакатона:

- популяризация и развитие научно-технического творчества;
- привлечение всех заинтересованных лиц в развитие площадки промышленного дизайна в Карелии.

2.2. Задачи Хакатона:

- выявление и поддержка обучающихся, проявляющих способности к интеллектуально-творческой, технической деятельности, и содействие их успешности в профессиональном и личностном самоопределении;

- создание условий для приобретения участниками позитивного опыта стратегического проектирования, творческого мышления, командного взаимодействия;
- развитие партнерских отношений между крупными предприятиями и сетью детских технопарков «Кванториум»;
- популяризация деятельности детского технопарка «Кванториум Сампо».

### **3. Участники Хакатона**

3.1. Участниками Хакатона являются команды муниципальных и государственных общеобразовательных организаций (5-11 классы), учреждений дополнительного образования, учреждений профессионального образования (до 18 лет), состоящие из 3-4 обучающихся и одного наставника. Команды формируются участниками самостоятельно.

3.2. Участие победителей заочного этапа (не менее 10 команд, прошедших отбор) в очном этапе обязательно. Если команда-победитель не может приехать по форс-мажорным обстоятельствам, то ее место занимает следующая в рейтинге команда.

3.3. Участие в Хакатоне – бесплатное.

3.4. Проживание и питание оплачивается направляющей стороной. Организаторы могут оказать помощь по бронированию мест проживания при необходимости.

3.5. Участников Хакатона сопровождает наставник, который несет полную ответственность за жизнь и здоровье детей в пути следования к месту проведения Хакатона и обратно, а также в период проведения Хакатона.

3.6. Все команды-участницы сами обеспечивают себя расходными материалами для создания прототипа.

3.7. Для участников Хакатона создана группа в социальной сети ВК: <https://vk.com/event187806045>, где можно следить за актуальными новостями.

### **4. Сроки и механизмы проведения Хакатона**

4.1. Сроки проведения: февраль-апрель 2020 года.

4.2. Хакатон проводится в 3 этапа:

**07 февраля-20 марта 2020 года:** регистрация участников Хакатона и заочный этап Хакатона (см. пункт 5.5.).

**25 марта 2020 года:** объявление результатов заочного этапа.

**17-19 апреля 2020 года:** очный этап для команд, прошедших заочный этап.

4.3. Место проведения: детский технопарк «Кванториум Сампо» (г. Петрозаводск, ул. Крупской, 12)

\* Формат Хакатона подразумевает непрерывную работу, перерыв на обед каждая команда предусматривает самостоятельно в удобное для нее время.

4.4. Для участия в Хакатоне командам необходимо зарегистрироваться в сроки с **07.02 по 20.03.2020 года**, прислав сведения о команде и конкурсное задание (выполненный кейс от заказчика (пункт 6 настоящего Положения) по адресу: [orrg-sv@mail.ru](mailto:orrg-sv@mail.ru).

## 5. Критерии определения победителей:

Жюри определяет победителей Хакатона на основе следующих критериев оценки:

- актуальность и новизна предложенных идей;
- общественная и практическая значимость;
- глубина проработка идей и составления проекта их реализации;
- соответствие техническому заданию заказчика;
- качество и привлекательность форм презентации разработанного проекта.

## 6. Техническое задание Хакатона (кейс заказчика):

Техническое задание представлено в приложении 1.

Команды должны предоставить визуализацию проекта и направить ее по адресу: [orrg-sv@mail.ru](mailto:orrg-sv@mail.ru) вместе с регистрационным листом команды (Приложение 2):

Визуализация может быть выполнена следующим образом:

или 3д-модель в компьютерной программе с презентацией, раскрывающей идею;

или макет (прототип) упаковки с презентацией, раскрывающей идею (фото или видео макета прилагаются к презентации);

или набор скетчей в электронном виде (форматы jpg, png, gif) с презентацией, раскрывающей идею. Скетчи могут быть выполнены от руки на бумаге и сфотографированы.

## 7. Награждение:

7.1. Команда(-ы)-победитель очного этапа определяется жюри, награждается дипломами **абсолютных победителей** и памятным подарком, а наставники получают диплом наставника команды абсолютного победителя Хакатона.

7.2. Решением жюри могут быть учреждены специальные дипломы.

7.3. Все команды, прошедшие заочный этап Хакатона, становятся победителями и получают дипломы **победителя заочного этапа и памятные подарки**. Команды, не прошедшие в финал, получают электронные сертификаты участников заочного этапа межрегионального Хакатона «Промдизона».

## 8. Контакты:

Координацию действий по проведению Хакатона осуществляет Дулёва Светлана Александровна, педагог-организатор ГБОУ ДО РК РЦРДО Ровесник, e-mail: [orrg-sv@mail.ru](mailto:orrg-sv@mail.ru), тел.: 8(921)226 38 99, 7 (814 2)78-15-99.

## 9. Иные условия:

9.1. Отправляя заявку на участие в Хакатоне, Участник подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных организаторами

Хакатона. Согласие в письменном виде оформляется во время регистрации в первый день Хакатона.

9.2. Факт участия в Хакатоне подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими правилами.

9.3. Работы (решенные кейсы), присланные на конкурс, могут быть использованы на усмотрение АО «Славмо».

9.3. Участвуя в Хакатоне, участник подтверждает свое согласие на осуществление организаторами/или третьими лицами по заданию организаторов фото - и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, на официальных сайтах ГБОУ ДО РК РЦРДО Ровесник, Министерства образования Республики Карелия, АО «Славмо» и в социальных сетях.

9.4. Организаторы Хакатона имеют право на размещение на сайте и в сетях информации о командах-победителях и призерах на официальных сайтах ГБОУ ДО РК РЦРДО Ровесник, в социальных сетях, в средствах массовой информации.

9.5. Организаторы имеют право изменять любые условия Хакатона в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, отражая при этом все изменения в правилах Хакатона.

---

<http://slavmo.ru/> АО «Славмо»

<http://kvantorium.karelia.ru/> детский технопарк «Кванториум Сампо»

[https://vk.com/kro\\_000\\_cdr](https://vk.com/kro_000_cdr) Союз дизайнеров Карелии

**БРИФ на дизайн упаковки**

<b>Общая информация</b>	
О компании	АО «Славмо» – самое крупное предприятие пищевой отрасли Республики Карелия. Основными видами деятельности являются - производство молока (кроме сырого) и молочных продуктов, изготовление и розлив напитков на основе природной минеральной воды.
Клиент компании	Население Республики Карелия (разный возрастной состав)
Конкуренты компании	Производители молочной продукции, минеральной воды, сильногазированных напитков
Позиционирование компании	Стратегия АО «Славмо» - стать самой интересной и инновационной молочной компанией в регионе. Постоянное совершенствование производства и модернизация технологических процессов, особое внимание уделяя технологиям и выбору поставщиков.
<b>О проекте</b>	
Цель и задачи проекта	Разработка новой концепции дизайна упаковки продукции предприятия по направлению «Молочная продукция»
География реализации продукции	На территории Республики Карелия, Северо-западный федеральный округ, г. Москва
Потребность клиента	АО «Славмо» не стремится сделать «дешевый товар» – во всех смыслах этого слова, а стремится предложить покупателю максимально доступный и качественный продукт.
Ожидаемое впечатление от продукции у покупателя	Покупаемая продукция - натуральная, полезная, качественная, вкусная, доступная по цене для всех слоев населения.
<b>О дизайне</b>	
Пожелания к дизайну	Обязательно: логотип «Славмо», надписи - «Карельская жемчужина» на русском и английском языках, ИЗ КАРЕЛИИ, знак «Сделано в Карелии». Желательно использовать корпоративные цвета - белый, синий.
Шрифт	На усмотрение
Обязательная информация	Название продукта, логотип, знак «Сделано в

для лицевой части упаковки	Карелии».
Тип и материал упаковки	Упаковка Pur-Pak, ТВА
Вид упаковки	Вертикальный
Дополнительные эффекты в дизайне (выборочное лакирование, конгрев, тиснение и т.д.)	Нет
Техническая информация	Будет представлена после разработки дизайна упаковки

Приложение 2:

В оргкомитет межрегионального  
Хакатона «Промдизона»

Официальное название образовательного учреждения для дипломов*:		
Название команды:		
Фамилия, Имя, Отчество участника		год рождения
Участник 1:		
Участник 2:		
Участник 3:		
Участник 4:		
ФИО наставника	телефон наставника	e-mail наставника
Наставник:		

**\*Если команда сборная, то указываются образовательные учреждения всех участников**